

Agenda Toerisme 2018-2026

'De toekomst van het toerisme is Schouwen-Duiveland'

**Aangeboden door het 'Platform Toerisme
Schouwen-Duiveland'**

**Recron, Hiswa, KHN, VSSK, VHP, Vekabo, gemeente, Kenniscentrum
Kusttoerisme, VVVZeeland, Economische Impuls Zeeland**

Proces tot nu toe

- Aftrap met organisaties eind 2016 => plan van aanpak
- Recreatieve denktank: sessies over de vraagstukken, onderscheidend vermogen en overkoepelende thema's
- Sessie met de raad op 7 juni over toekomst toerisme
- Uitgangspuntennotitie opgesteld
- Symposium 18 september jl. brede vertegenwoordiging van organisaties en samenleving (140 personen)
- Uitgangspuntendocument op 17 oktober naar de raad en digitaal verspreid (www.toekomsttoerisme.nl)
- Digitale poll afgerond
- Discussie raad over voorlopig visiedeel 23 november
- Nu: afronden concept-visiedeel en verdieping uitvoeringsthema's



Inhoudsopgave visie

1. Voorwoord
 2. Inleiding en doelstelling
 3. De belangrijkste feiten en het vertrekpunt van de agenda toerisme
 4. Toekomstvisie...de toekomst van het toerisme is Schouwen-Duiveland!: de 6 leidende basisgedachten
 5. Onze agenda, de 6 centrale thema's nader uitgewerkt
 6. Uitvoeringsparagraaf (samenwerking, monitoring, taken en rollen, middelen, regelgeving, handhaving)
- Naslag: Uitgangspuntennotitie



Vertrekpunt huidige status

- Vertrekpunt: facts
 - Totale bestedingen in toerisme van ruim 242 miljoen in 2016 (verblijfs- en dagtoerisme)
 - Circa 50 miljoen aan bestedingen in horeca door toeristen
 - Totale toegevoegde waarde door uitgaven van toeristen in andere sectoren zo'n 87 miljoen in 2016
 - Ruim 5,2 miljoen overnachtingen in 2016 (incl. tweede woningen en 3,2 miljoen dagtoeristen).
- Voor het eerst deze cijfers. Denktank vindt het belangrijk dat deze cijfers er jaarlijks komen. Dit betekent jaarlijks inzet op cijfers en monitoring
- Conclusie: toerisme is belangrijkste economische factor van het eiland: genereert 1 op de 6 banen op het eiland en is grootste banenmotor
- Vertrekpunt: trends en opgaven (SWOT)
- Vertrekpunt: trots en vertrouwen, maar flexibel meebewegen



Doelstelling toekomst

- Wat is toekomst? 20-25 jaar: Agenda toerisme 2018-2026 (per 4 jr.)
- Visie: in de toekomst blijven we bijzonder aantrekkelijke toeristische bestemming in de Delta:
 - Gastvrij ontvangst
 - Hele jaar door genieten aan de kust
 - Ongerepte strand en omringende water, deze kwaliteiten kunnen dit waarmaken
 - ‘Groen/blauwe oase’ is de kern van ons product (groenstatement en claim op natuur en natuurbeleving)
 - Kwaliteiten optimaal benutten, beleven en ervaren
 - Aansluiten bij profiel van de gast
 - Blijvend investeren in kwaliteit en vernieuwing van ons jaarrond toeristische product
 - Voorbeeld voor andere kustgemeenten

Missie: *‘de toekomst van het toerisme is Schouwen-Duiveland’*



6 leidende basisgedachten

1. Schouwen-Duiveland de 'groen-blauwe' oase in de Delta: onderscheidend vermogen in beelden en promotie
2. Gast en gastvrije ontvangst centraal: doelgroepenbenadering leisure leefstijlen
3. Het geheel is meer dan de som der delen: de Toeristische Hoofdstructuur (THS): kaart met verhaallijnen/storytelling
4. Ruimte voor kwaliteit, innovatie en goed ondernemerschap
5. Economische groei is noodzaak: verbreden toeristenseizoen en jaarrond exploitatie , toename bestedingen, toeristisch kamperen, dagrecreatie en jaarrond evenementen
6. Samenwerking is de sleutel tot succes



Uitvoeringsthema's

1. UITGEKIENDE MARKETING EN PROMOTIE (INCL. DIGITALISERING EN BIG DATA)
2. BELEVING: DE STERKSTE NATUURBELEVING/VERBINDING LAND & WATER/SCHOUWEN-DUIVELAND ALS PODIUM
3. HET HELE EILAND GASTVRIJ EN MEER JAARROND BEZOEKERS (INCLUSIEF OPLEIDING EN HUISVESTING VAN RECREATIEPERSONEEL)
4. VOORTDUREND VERNIEUWEN
5. HET ONGEREPTTE STRAND ALS BLIJVENDE TREKKER
6. ZORGELOOS DE UNIEKE PLEKKEN OP HET EILAND VINDEN

Aandachtspunten apart benoemd



Vervolgproces

1. Voorlopig visiedeel beschikbaar via www.toekomsttoerisme.nl
2. Reageren via de website op voorlopig visiedeel
3. Concept-'Agenda Toerisme 2018-2026' inclusief uitvoeringsthema's begin februari klaar
4. 'Finetunen' teksten concept Agenda Toerisme en acties prioriteren/inclusief 'quick wins'
5. Ruw concept naar alle stakeholders die hier zijn
6. Formele inspraak
7. Besluitvorming

